

Kommunikationspaket der econstra 2014

Das Kommunikationspaket der econstra 2014 bietet Ihnen viele Leistungen um mit Ihren Kunden und potentiellen Neukunden in Kontakt zu treten. Nutzen Sie die verschiedenen Werbemöglichkeiten, um auf Ihre Firma und Ihren Stand aufmerksam zu machen.

Das Kommunikationspaket ist für Aussteller obligatorisch und wird mit 140 € berechnet. Es beinhaltet folgende Leistungen:

- Ausstellerkatalog: Eintrag im Print- und Online-Ausstellerkatalog, mit Verlinkung zur Firmenwebsite

- Ausstellerausweise, nach m²:

12 - 20 m ²	3 Ausweise
21 - 30 m ²	4 Ausweise
31 - 50 m ²	6 Ausweise
über 51 m ²	10 Ausweise

zusätzliche Ausstellerausweise 16,81 € (netto)

- Kostenfreie Eintrittskarten zur Einladung Ihrer Kunden
 - Pauschal 100 Eintrittskarten zur Fachmesse „econstra“, inkl. einer Einladungskarte als Vorlage
 - Eintrittskarten zu dem parallel stattfindenden Kongress „Ingenieurbautage“, nach m²:

12 - 23m ²	2 Eintrittskarten
24 - 47 m ²	3 Eintrittskarten
48 - 96 m ²	6 Eintrittskarten
über 96 m ²	10 Eintrittskarten

- Logos und Banner für Ihre Firmenwebsite und E-Mail-Signatur
- Bereitstellung von Werbemitteln
 - Briefaufkleber
 - Besucherflyer
 - Plakate
- Kostenfreier Aushang von Stellenanzeigen an der Jobwall
- Verbreitung von Aussteller-News:
 - online Pressebereich der econstra Webseite
 - Presse-Lounge vor Ort
 - Aussteller-News werden auf facebook und XING veröffentlicht
- Diverse Marketingaktionen wie z.B. Anzeigenwerbung und Berichte in Fachzeitschriften, online Werbung in Fachforen, Mailingaktionen, Präsentationen auf wichtigen Fachveranstaltungen, Werbung über Kooperationspartner und Fachverbände

Weitere Werbemöglichkeiten können Sie über unser „Effektiv-Werben-Heft“ kostenpflichtig bestellen.